

**Mozart House Vienna**

Logo Präsentation

2. 8. 2004

Erstellt für:

Mozart House Vienna Errichtungs- und Betriebs GmbH  
1010 Wien, Universitätsstraße 11

Erstellt von:

Justus Oehler  
Pentagram Design Ltd  
Berlin / London

Berlin:  
Pentagram Design Ltd  
Monbijouplatz 5  
10178 Berlin  
Tel: 0049 30 278761-0  
Fax: 0049 30 278761-10

London:  
Pentagram Design Ltd  
11 Needham Road  
London W11 2RP  
Tel: 0044 20 7229 3477  
Fax: 0044 20 7727 9932

## **Grundlegende Gedanken zum Museum**

Das Mozart House Vienna ist ein wichtiger, einzigartiger Ort, nicht nur für die Stadt Wien, sondern auch für das internationale Publikum. Die Gründe hierfür sind bekannt.

Leider fällt die Restaurierung und Fertigstellung dieses "cultural landmark" / Museums genau in die Zeit, in der sich ganz Österreich auf den 250sten Geburtstag W. A. Mozarts vorbereitet. Unzählige Projekte werden gleichzeitig entwickelt, beworben und besprochen.

Die Gefahr für das Mozart House Vienna ist, daß es in dieser Flut der Projekte nicht gebührend wahr- und ernst genommen wird. Daß man dieses Projekt für eines der vielen hält, ohne sich klar zu machen, daß es sich hierbei um eine Institution handelt, die sich ihre Anziehungskraft weit über das Jahr 2006 hinaus – und wahrscheinlich ewig – erhalten wird.

## **Grundlegende Gedanken zum Namen**

Es mag verwundern, wieso das Museum sich für einen englischen Namen entschieden hat. Aber in Anbetracht der Tatsache, daß Mozart selbst ein durch und durch internationaler Mensch und Herr mehrerer Sprachen war, erscheint diese Entscheidung die einzig richtige zu sein.

Dieses Projekt strahlt – wie Mozart auch – weit über die Landesgrenzen Österreichs hinaus. Mozarts Vision war international, und hätte es damals Englisch als "Weltsprache" gegeben, so hätte er sich das wohl als erster zu Nutzen gemacht.

Musik muss man nicht übersetzen, sie wird überall verstanden, doch bei der deutschen Sprache ist das leider nicht so. Sie muß für ein internationales Publikum ins Englische übersetzt werden.

## **Grundlegende Gedanken zum Design**

Es gilt, für das Museum ein Corporate Design zu entwickeln, das folgenden Anforderungen entspricht:

- 1) Stilistisch
- 2) Inhaltlich
- 2) Emotional
- 3) Praktisch

Wir präsentieren in diesem Dokument drei Entwürfe, wobei unser Favorit allerdings der erste ist.

## **Stilistisch**

Das Design muß die Zeit Mozarts repräsentieren, ohne "altmodisch" zu wirken. Es sollte außerdem zeitlos wirken, und sich von der Masse der anderen existierenden Mozart-Logos abheben.

Wir haben bei der Gestaltung des Logos für das Mozart House Vienna ganz bewußt auf die Verwendung von Bildnissen Mozarts verzichtet. Wir suchten nach einer typografischen Lösung, die auf Schriften basiert, welche es zur Zeit Mozarts gab, deren Ästhetik Mozart selbst also bekannt gewesen sein durften.

Wir haben aus diesem Grunde folgende Schriftelemente verwendet:

## **Bodoni**

(Der Schriftgestalter Giambattista Bodoni, Geb. 26. Februar 1740, Gest. 30 Nov. 1813, war ein Zeitgenosse Mozarts)

## **Inhaltlich**

Das Mozart House Vienna ist der Ort, an dem Mozart mit Wien "verschmolz". Da es zuletzt um Wien geht – denn Mozarthäuser gibt es auch in anderen Städten – sollte die Betonung auf "Mozart in Wien" liegen.

Wir suchten deshalb für das Logo nach einer Kombination der zwei Buchstaben M und V.

## **Emotional**

Das Design sollte den "Spirit" Mozarts widerspiegeln, seine Energie, und die Genialität seines Werkes. Es muß positiv und kraftvoll sein.

Das Logo sollte kreativ wirken und einen starken Wiedererkennungswert haben.

## **Praktisch**

Das Design – und hier vor allem das Logo – muß leicht ein- und umsetzbar sein. Es darf in der Umsetzung nicht teuer sein, und sollte in allen Drucktechniken reproduzierbar sein.

Es muß außerdem so gestaltet sein, daß man die Möglichkeit hat, spielerisch damit umzugehen. Es darf also auf keinen Fall der Monotonie erliegen, was gerade für das Merchandising sehr wichtig ist.

## Logo 1

Das Logo ist die Kombination des Buchstaben V aus der Bodoni, umschlungen von einem kalligrafischen M. Dieses M sieht nicht nur dynamisch aus und symbolisiert somit die Kraft und Energie der Musik Mozarts, sondern lässt sich in animierter Form auch sehr gut im Internet einsetzen.

Es soll mehrere Farbvarianten geben. Dabei erscheint das V immer in einer Farbe, während das kalligrafische M immer schwarz ist.



## Das Logotype

Der Name Mozart House Vienna ist in Bodoni gesetzt, und wird immer in Kombination mit dem Logo gezeigt.

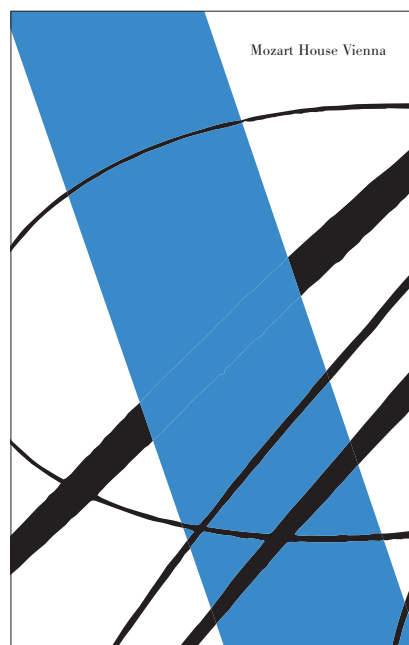
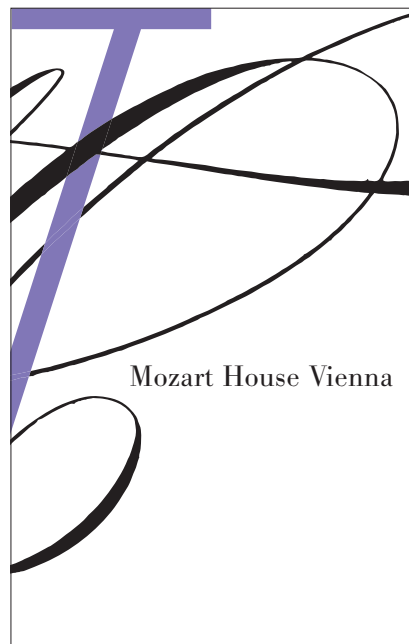
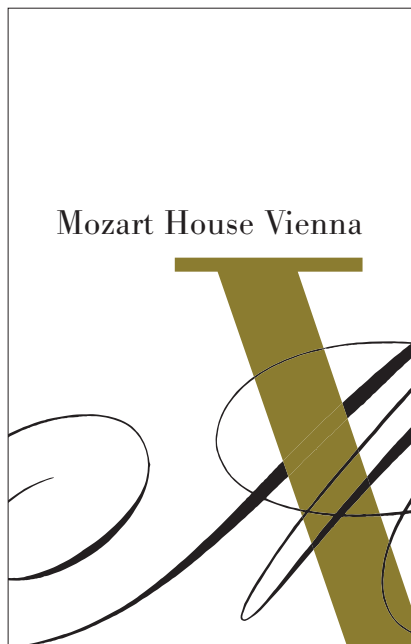
Mozart House Vienna

## Logo 1 in der Anwendung

Das Logo wird, um Spannung zu erzeugen und um plakativer gestalten zu können, in den meißten Fällen angeschnitten. So ergeben sich interessante grafische Illustrationen.

Dies soll zudem die Energie und Kreativität Mozarts reflektieren.

Die vier Beispiele auf dieser Seite sind nur einige von vielen möglichen Ausschnitten.



## Logo 1 in der Anwendung

Beispiel: Visitenkarte





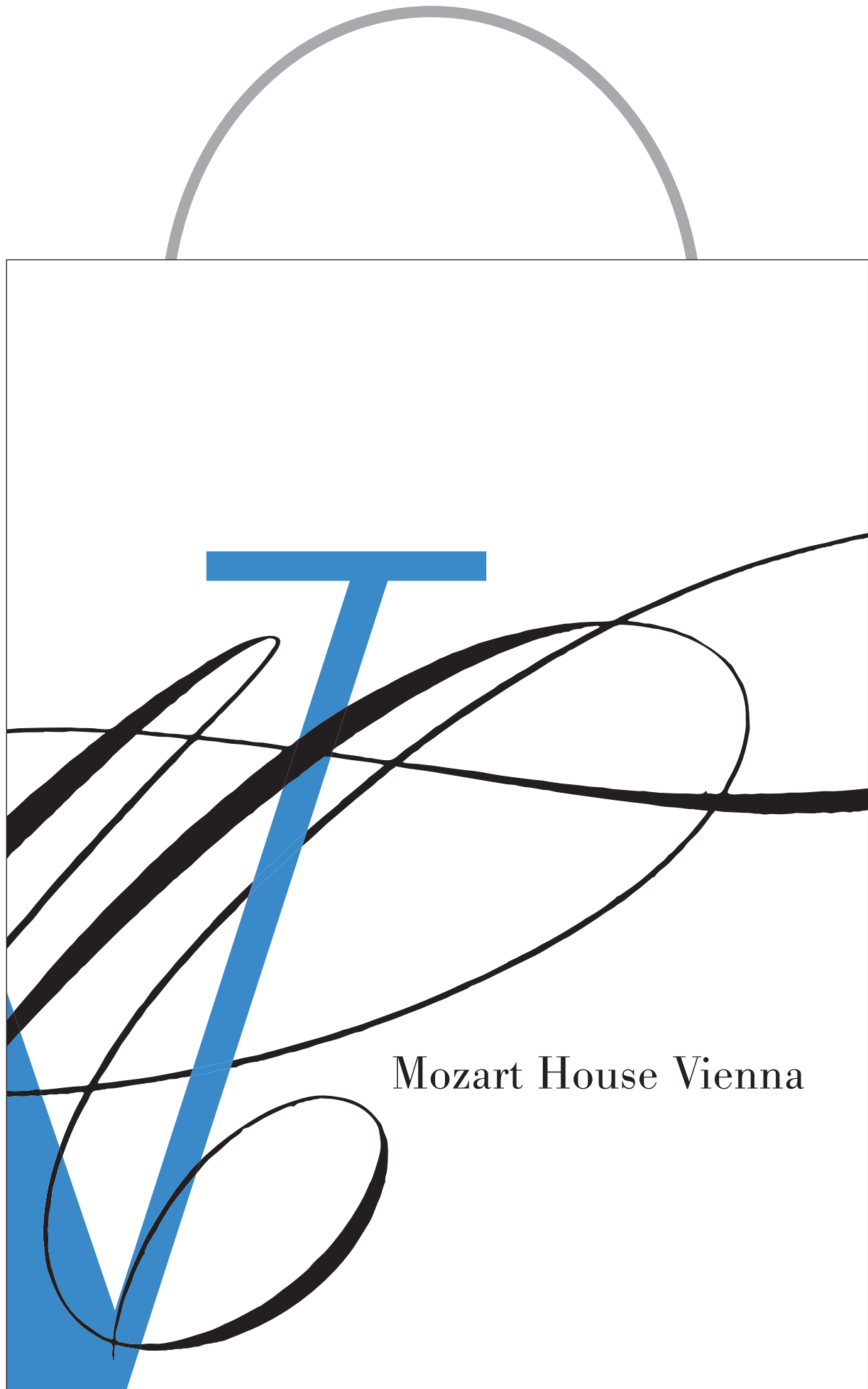


Mozart House Vienna

**Logo 1 in der Anwendung**  
Beispiel: Briefkopf (verkleinert)

Mozart House Vienna  
Errichtungs- und Betriebs GmbH  
1010 Wien, Universitätsstraße 11  
Tel: +43 1 408 25 69 / 13  
Fax: +43 1 408 25 69 / 97  
e-mail: [g.vitek@wienholding.at](mailto:g.vitek@wienholding.at)

**Logo 1 in der Anwendung**  
Beispiel: Shopping Bag



**Logo 1 in der Anwendung**  
Beispiel: Tasse



**Das Logo in der Anwendung**  
Beispiel: Leaflet-Cover



Mozart House Vienna  
Wenn die Vergangenheit  
zur Zukunft wird



## Logo 2

Das Logo ist die Kombination der Buchstaben M und V aus der Bodoni.

Es soll mehrere Farbvarianten geben. Dabei erscheint das V immer in einer Farbe, während das M immer schwarz ist.



## Das Logotype

Der Name Mozart House Vienna ist in Bodoni gesetzt, und wird immer in Kombination mit dem Logo gezeigt.

Mozart House Vienna

## Logo 2 in der Anwendung

Beispiel: Visitenkarte

**Dr. Gerhard Vitek**  
Geschäftsführer

Mozart House Vienna  
Errichtungs- und Betriebs GmbH  
1010 Wien, Universitätsstraße 11  
Tel: +43 1 408 25 69 / 13  
Fax: +43 1 408 25 69 / 97  
e-mail: [g.vitek@wienholding.at](mailto:g.vitek@wienholding.at)



Mozart House Vienna



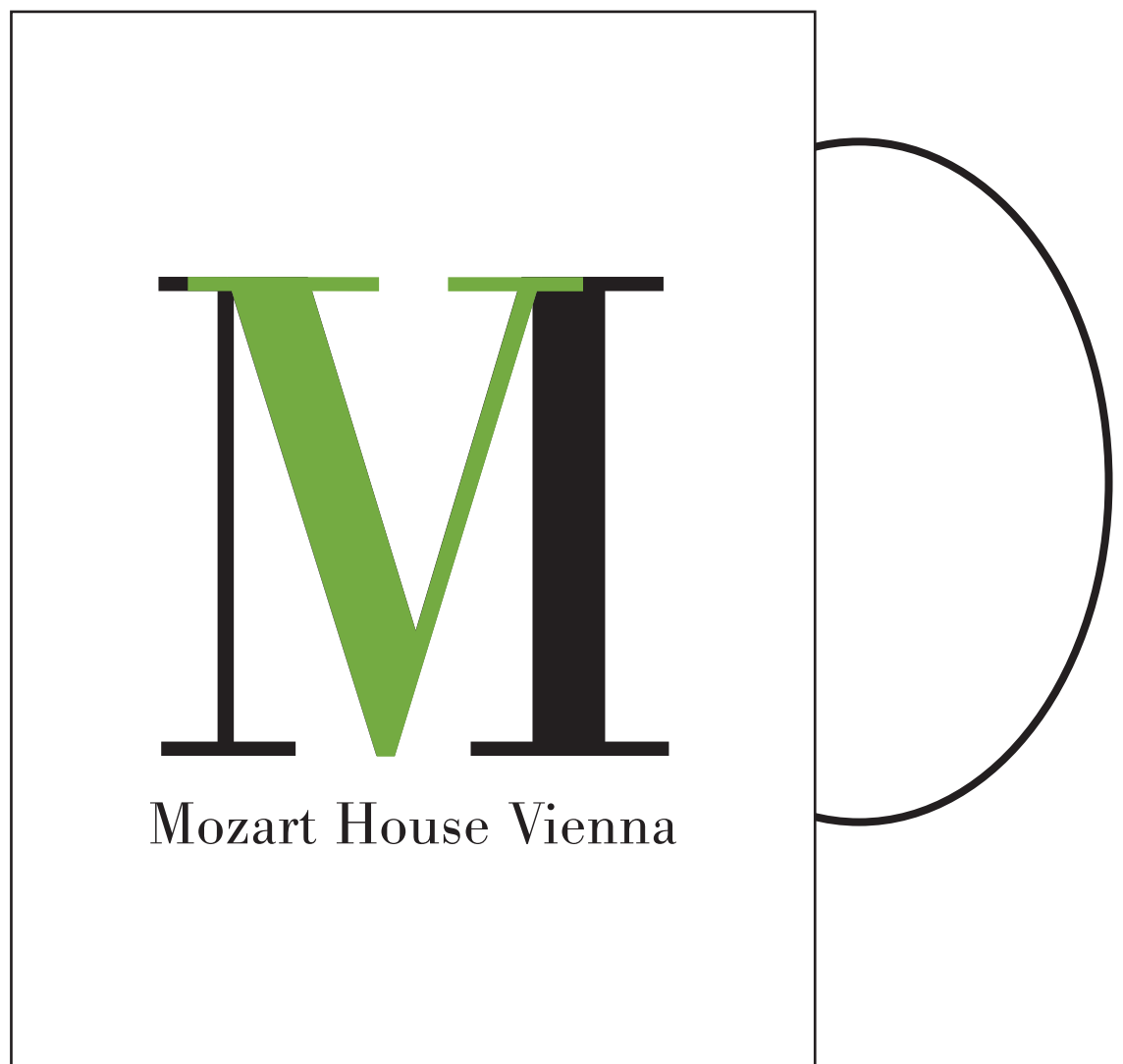
**Logo 2 in der Anwendung**  
Beispiel: Briefkopf (verkleinert)

**Logo 2 in der Anwendung**  
Beispiel: Shopping Bag





**Logo 2 in der Anwendung**  
Beispiel: Tasse



**Logo 2 in der Anwendung**  
Beispiel: Leaflet-Cover



Wenn die Vergangenheit  
zur Zukunft wird



### Logo 3

Dieses Logotype stellt den Namen des Museums in den Vordergrund.

Auch hier gibt es mehrere farbliche Varianten, so daß das Design abwechslungsreich eingesetzt werden kann. Drei Beispiele sind auf dieser Seite abgebildet.

MozartHouseVienna

MozartHouseVienna

MozartHouseVienna

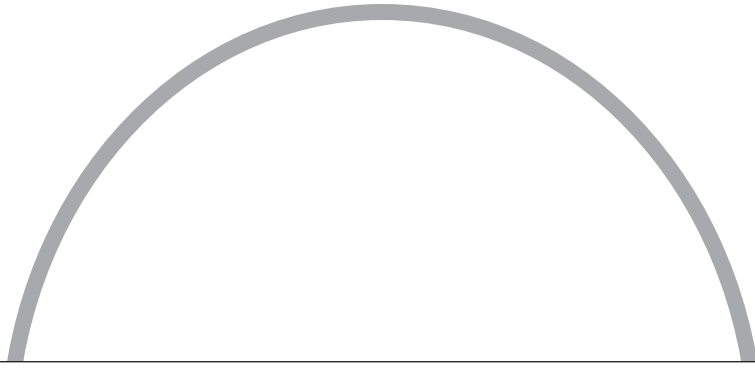
**Logo 3 in der Anwendung**  
Beispiel: Visitenkarte

MozartHouseVienna

**Dr. Gerhard Vitek**  
Geschäftsführer

Mozart House Vienna  
Errichtungs- und Betriebs GmbH  
1010 Wien, Universitätsstraße 11  
Tel: +43 1 408 25 69 / 13  
Fax: +43 1 408 25 69 / 97  
e-mail: g.vitek@wienholding.at

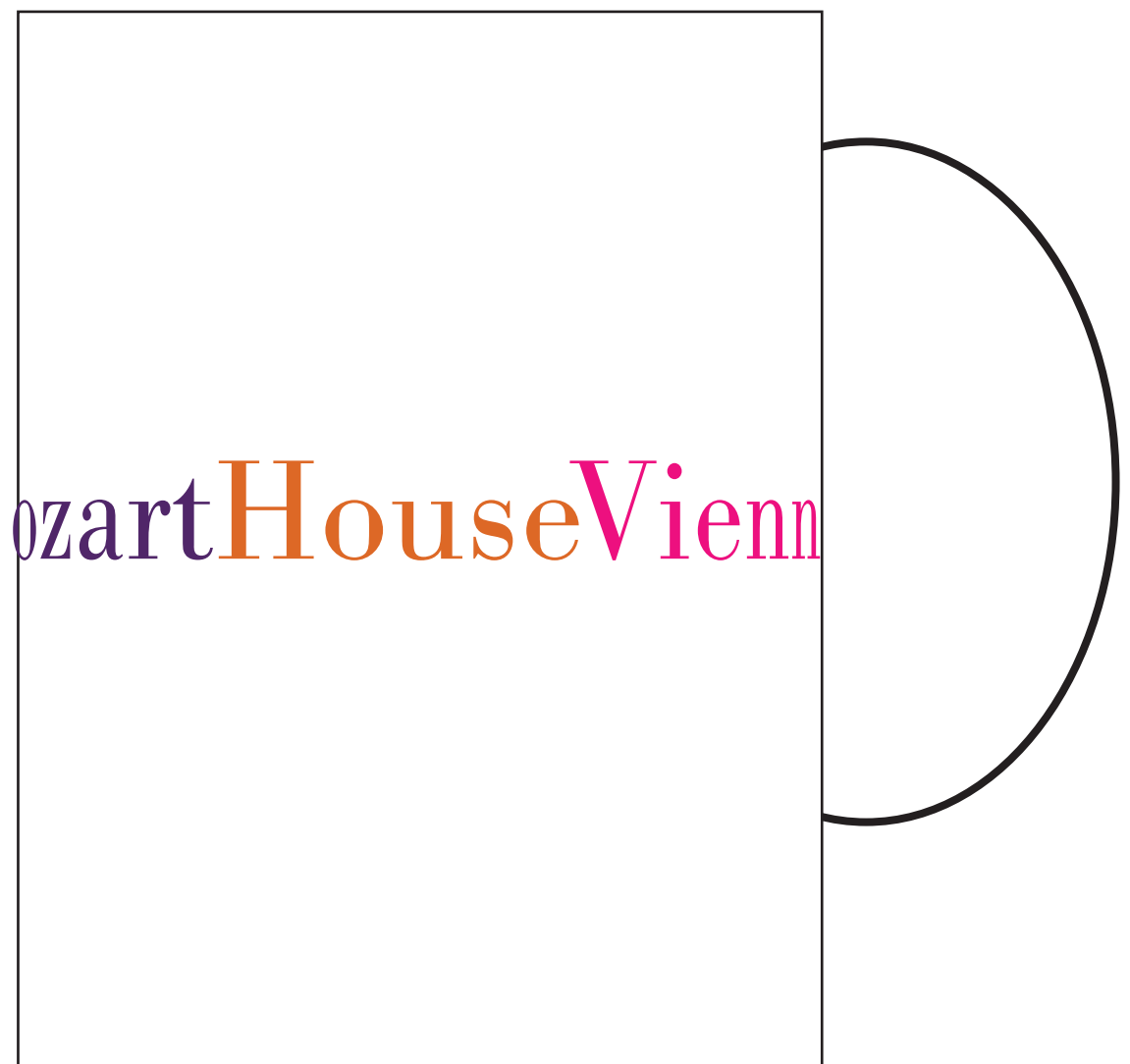
**Logo 3 in der Anwendung**  
Beispiel: Briefkopf (verkleinert)



MozartHouseVienna

MozartHouseViennaMozartHouseVienna  
HouseViennaMozartHouseViennaMozart  
ViennaMozartHouseViennaMozartHouse  
MozartHouseViennaMozartHouseVienna  
HouseViennaMozartHouseViennaMozart  
ViennaMozartHouseViennaMozartHouse  
MozartHouseViennaMozartHouseVienna  
HouseViennaMozartHouseViennaMozart  
ViennaMozartHouseViennaMozartHouse  
MozartHouseViennaMozartHouseVienna

**Logo 3 in der Anwendung**  
Beispiel: Tasse



**Logo 3 in der Anwendung**  
Beispiel: Leaflet-Cover

MozartHouseVienna

Wenn die Vergangenheit  
zur Zukunft wird

