

Mozarthaus Vienna

Drei Sponsorpakete



Intro

‘Mozart’ is the brand, and ‘Mozarthauss Vienna’ is the place for visitors from all over the world to experience that brand in the most touching and fascinating way.

Visiting the Mozarthauss Vienna is almost like visiting Mozart himself.



The House

The Figarohaus is the primary focal point in Vienna for anyone interested in Mozart. It is, perhaps, Vienna's best kept secret, and will certainly feel that way to the visitor. It is a real 'discovery', an exclusive experience.

The floors of the house not only showcase artefacts, it also feels like Mozart's original home - found as Mozart left it.

The key priority is to develop a profound understanding of Mozart - not just his music, which is ubiquitous, but the man himself - what made him tick, what enhanced his creativity.

The Mozarthaus Vienna has found a way to demonstrate his personality through a combination of available materials and relevant enhancement. The vertical nature of the property will be used to its full advantage, layering the experience of Mozart through his historical story, using artefacts, light and music, with the true reflection of a home.

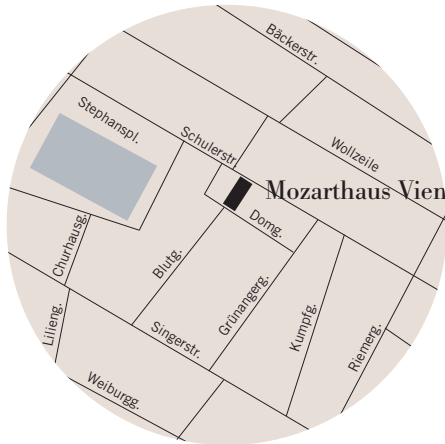
The Mozarthaus Vienna will create an experience that demonstrates a balance between Mozart the man and Mozart the brand.

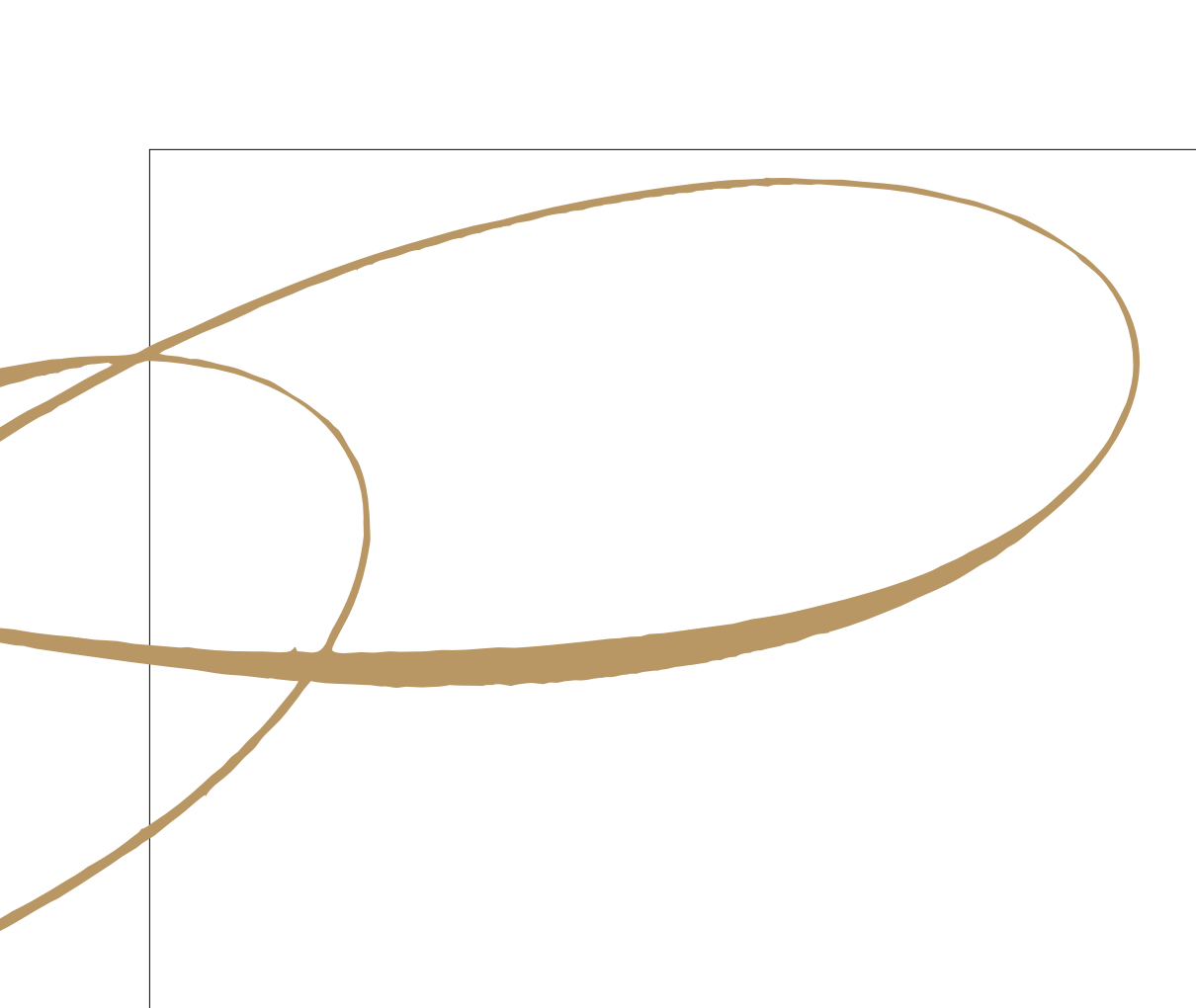


At home “chez Mozart”

‘Mozart’ is the brand, and ‘Mozarthus Vienna’ is the place for visitors from all over the world to experience that brand in the most touching and fascinating way.

Visiting the Mozarthus Vienna is almost like visiting Mozart himself.





Das Gold-Paket und seine Features

Branchenexklusiv für maximal drei Gold-Sponsoren

Für die Sponsoringsumme von 350.000 Euro (exkl. Abgaben) garantieren wir dem Gold-Sponsor:

Branchenexklusivität auf allen Ebenen

volle Logopräsenz in der gesamten Kommunikation des MOZARTHAUS VIENNA (TV, Print, Plakat, Internet),

Einbindung in die offizielle Kommunikation von Stadt Wien und Wiener Tourismusverband (nationale und internationale Vermarktung des MOZARTHAUS VIENNA über TV, Radio, Internet, Print und Prospekt)

Teilweise Einbindung in die offizielle Wiener Merchandising-Linie zum Mozart-Jahr

Gold

Integration in das Mozarthaus-Vienna-Kooperationspaket mit dem Wiener Stadtfernsehen PULS-TV (inkl. redaktionell gestalteter Sponsorenpräsentation)

Exklusive Werbe- und Merchandising-möglichkeiten in den Shop- und Gastronomiebereichen des Mozarthaus-Vienna

Logo-Branding im Leit- und Informationssystem des Mozarthaus-Vienna auf drei von sechs Ausstellungsebenen und im Foyer

Erwähnung auf der „Ehrentafel“ im Eingangsbereich

Ein exklusives VIP-PAKET inklusive 600 Freikarten und Nutzung der Veranstaltungsräume für Eigenveranstaltungen (max. 6 Termine/anno).

Ihr Vorteil: Nach unseren Berechnungen repräsentiert dieses Paket (auf Basis der branchenüblichen Bewertungsmethoden) einen Werbewert von mindestens 800.000 bis 900.000 Euro.



Das Silber-Paket und seine Features

Das exklusive Paket für maximal sechs Silber-Sponsoren

Für die Sponsoringsumme von 100.000 Euro (exkl. Abgaben) garantieren wir dem Silber-Sponsor:

Branchenexklusivität auf der Sponsoring Ebene „Silber“

Einbindung in die offizielle Kommunikation von Stadt Wien und Wiener Tourismusverband (nationale und internationale Vermarktung des MOZARTHAUS VIENNA über Internet, Print und Prospekt) durch Logopräsenz Ihres Unternehmens.

Silber

Exklusive Werbe- und Merchandisingmöglichkeiten in den Shopbereichen

Logo-Branding im Leit- und Informationssystem des Mozarthaus Vienna auf einer von sechs Ausstellungsebenen

Erwähnung auf der „Ehrentafel“ im Eingangsbereich

Ein exklusives VIP-PAKET inklusive 300 Freikarten und Nutzung der Veranstaltungsräume für Eigenveranstaltungen (max. 3 Termine/anno).

Ihr Vorteil: Nach unseren Berechnungen repräsentiert dieses Paket (auf Basis der branchenüblichen Bewertungsmethoden) einen Werbewert von mindestens 300.000 Euro.





Das Bronze-Paket und seine Features

Das Basispaket für maximal zwölf Bronze-Sponsoren

Für die Sponsoringsumme von 25.000 Euro (exkl. Abgaben) garantieren wir dem Bronze-Sponsor:

Einbindung in die offizielle Kommunikation von Stadt Wien und Wiener Tourismusverband (nationale und internationale Vermarktung des MOZARTHAUS VIENNA über Internet, Print und Prospekt) durch Logopräsenz Ihres Unternehmens.

Attraktive Werbe- und Merchandisingmöglichkeiten im MOZARTHAUS Vienna

Erwähnung auf der „Ehrentafel“ im Eingangsbereich

ein exklusives VIP-PAKET inklusive 100 Freikarten und Nutzung der Veranstaltungsräume für Eigenveranstaltungen (ein Termin/anno).

Ihr Vorteil: Nach unseren Berechnungen repräsentiert dieses Paket (auf Basis der branchenüblichen Bewertungsmethoden) einen Werbewert von mindestens 100.000 Euro.



VV



Mozarthaus Vienna
Errichtungs- und Betriebs GmbH
1010 Wien, Universitätsstraße 11
Tel.: +43 1 408 25 69 - 21
www.mozarthausvienna.at

